

## **Capítulo 4**

### **La mediación pedagógica**

#### **Preliminar**

Resulta de fundamental importancia diferenciar con claridad un modelo pedagógico cuyo sentido es educar. de un modelo temático cuyo propósito es enseñar. Este último hace énfasis en los contenidos como clave de todo el proceso; se trata de traspasar información. de verificar asimilación de la misma y de evaluar retención por parte del estudiante. Hay sistemas educativos organizados de esta manera y docentes que sólo conciben la educación como traspaso de conocimientos.

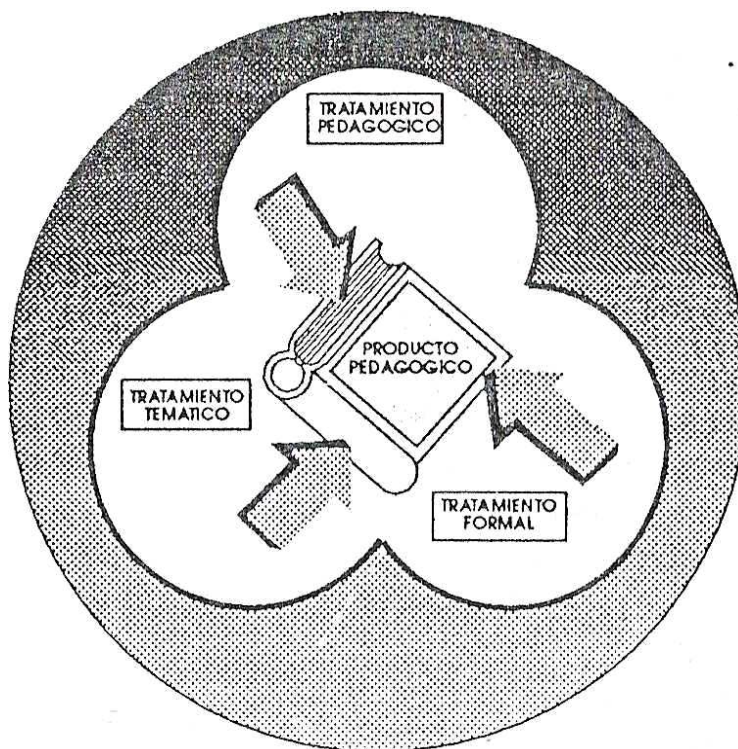
Esta misma lógica está a la base de la pretensión de hacer ciencia de seguir un discurso riguroso que sólo avanza por acumulación de información. No descartamos el valor del discurso científico pero entre él y la educación puede haber un verdadero abismo ya que en ésta entran en juego otros procesos. No insistiremos aquí en la denuncia a los esquemas tradicionales pero vale la pena señalar que los mismos se desentienden del autoaprendizaje.

Por todo esto la mediación pedagógica ocupa un lugar privilegiado en cualquier sistema de enseñanza-aprendizaje. En el caso de la relación presencial es el docente quien debería actuar como mediador pedagógico entre la información a ofrecer y el aprendizaje por parte de los estudiantes.

En los sistemas de educación a distancia la mediación pedagógica se da a través de los textos y otros materiales puestos a disposición del estudiante. Esto supone que los mismos son pedagógicamente diferentes de los materiales utilizados en la educación presencial y, por supuesto, mucho más con respecto a los documentos científicos. La diferencia pasa inicialmente por el tratamiento de los contenidos, que están al servicio del acto educativo. De otra manera: lo temático será válido en la medida en que contribuya a desencadenar un proceso educativo. No interesa una información en sí misma, sino una información mediada pedagógicamente

Como veremos más adelante en los ejemplos, hay propuestas tradicionales de educación a distancia en las que el texto base es tratado sin ninguna concesión al lector, pensando exclusivamente en el desarrollo de un contenido programático; luego, con la sugerencia de algunos ejercicios y de algunas guías didácticas, se pretende llenar el objetivo de educación a distancia. Es decir, la propuesta pedagógica es externa al texto. Estamos aquí ante los viejos materiales instruccionales que apuestan todo a las guías, relaciones telefónicas, epistolares y otros "servicios de apoyo para el estudio", destinados en realidad a llevar lo que el material no ofrece.

La mediación pedagógica parte de una concepción radicalmente opuesta a los sistemas instruccionales, basados en la primacía de la enseñanza como mero traspaso de información. Entendemos por mediación pedagógica el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.



cccEl presente trabajo se organiza entres fases de mediación pedagógica:

- tratamiento desde el tema
- tratamiento desde el aprendizaje
- tratamiento desde la forma

La mediación pedagógica comienza desde el contenido mismo. El autor del texto base parte ya de recursos pedagógicos destinados a hacer la información accesible, clara, bien organizada en función del autoaprendizaje. Estamos aquí en la fase de tratamiento desde el tema.

La fase siguiente, de tratamiento desde el aprendizaje, desarrolla los procedimientos más adecuados para que el autoaprendizaje se convierta en un acto educativo; se trata de los ejercicios que enriquecen el texto con referencias a la experiencia y el contexto del educando.

Por último, el tratamiento desde la forma, se refiere a los recursos expresivos puestos en juego en el material: diagramación, tipos de letras, ilustraciones, entre otros.

Un texto de educación a distancia que se pretende alternativo debería cumplir con las tres fases.

### **Tratamiento desde el tema**

Comprende este apartado cinco aspectos:

- Ubicación temática
- Tratamiento del contenido

- Estrategias de lenguaje
- Conceptos básicos
- Recomendaciones generales

### **Ubicación temática**

Una primera regla pedagógica fundamental es que el estudiante tenga una visión global del contenido. La misma le permite ubicarse en el proceso como dentro de una estructura comprensible y sólida, de modo que los diferentes subtemas aparezcan como parte de un sistema lógico. Por otra parte, esa visión global es un derecho de todo estudiante, ya que la misma le indica a dónde se pretende ir con el texto.

Muchas veces esta percepción en totalidad es confundida con la simple presentación de objetivos, llámense terminales, específicos, cognoscitivos... Pero lo que está en juego aquí no son los objetivos, sino el sentido que el estudiante le encuentra a su incorporación a este proceso, por el conocimiento global del mismo. Por otra parte, vale la pena reiterar una frase por demás valiosa para los procesos de educación a distancia:

"Quien no sabe a dónde va, es posible que no llegue"

Si queremos jugar un proceso educativo hasta sus últimas consecuencias, lo importante es que quien va, sepa a dónde va.

En la visión global se insistirá en la coherencia de las partes y en los puntos clave o nudos temáticos que mostrarán al estudiante la estructura básica del texto, es decir, su armazón lógica. Una observación elemental: un texto es un sistema y no un amontonamiento de temas. Esto cualquiera lo sabe, pero muchos materiales se van por la segunda línea y presentan, por ejemplo, lecturas inconexas o con una conexión imposible de ser percibida por el estudiante.

Este planteamiento obliga a resaltar la necesidad de partir de nudos temáticos o puntos clave, verdaderos ejes de la columna vertebral del texto. En realidad, la selección de los puntos clave es el único camino posible para elaborar un texto y ésta se convierte, por lo tanto, en la primera tarea del autor. Pero en lo que insistimos aquí es que el estudiante capte de entrada esos nudos temáticos y el valor que tendrán para la comprensión de la lectura y su autoaprendizaje.

Los pasos anteriores: visión global, coherencia y puntos clave, apuntan todos a que el propio estudiante encuentre el sentido que tiene para él el tema tratado. Para ello el texto le ofrecerá las relaciones de la temática con otros aspectos del campo profesional y con el mundo que le toca vivir (valor profesional y valor social). Este aspecto de la relacionalidad es básico para que el estudiante encuentre el sentido y por lo tanto, puerta de entrada al autoaprendizaje.

### **Tratamiento del contenido**

Una regla inicial pedagógica es que el autor piense en primer lugar en su interlocutor, si queremos que el educando sea sujeto de su propio proceso educativo. Esta regla de oro puede sintetizarse así:

**el Interlocutor está siempre presente en el texto**

La pregunta es, en este caso, para quién escribe el autor: ¿para sus colegas, para aumentar su prestigio, para de mostrar alguna tesis importante, o bien para apoyar un proceso de autoaprendizaje en el que pase a primer plano el protagonismo del estudiante? Podríamos dar muchos ejemplos de autores que parten de la obsesión por el juicio de sus colegas y todo su esfuerzo lo orientan en esa dirección. Por eso no es posible avanzar en una propuesta de educación alternativa sin tener presente la regla de oro anterior.

No es casual aquí el uso de la expresión interlocutor. Porque siempre es posible pensar en un estudiante receptor de información, pero no interlocutor, en el sentido de un ser activo, capaz de conducir su autoaprendizaje.

El tratamiento del contenido se lleva a cabo por medio de tres estrategias:

- de entrada
- de desarrollo
- de cierre

No inventamos nada nuevo con esas categorías, en cualquier libro de estilística pueden ser encontradas para aludir a la estructura de una obra literaria. Pero en el caso de la educación a distancia las mismas adquieren una gran importancia, debido precisamente a que han sido los escritores quienes tradicionalmente han tomado en cuenta al interlocutor. Cuando todo se apuesta al desarrollo temático poco y nada se piensa en estos recursos, ya que el orden del discurso es dictado por el tema y no por las necesidades de percepción y de acción de los interlocutores.

Cada unidad de un texto se organizará sobre esas tres categorías, a fin de lograr una estructura general y un desarrollo como si fueran un relato. En efecto, estamos poniendo por delante, como veremos cuando trabajemos el capítulo correspondiente al lenguaje, la narratividad, entendida como la capacidad de hacer atractivo un mensaje. La estructura narrativa mínima de una unidad pasa por las tres estrategias indicadas.

### **Estrategias de entrada**

Según el tema en cuestión se puede recurrir a una gran variedad de entradas:

- a través de relatos de experiencias
- a través de anécdotas
- a través de fragmentos literarios
- a través de preguntas
- a través de la premisa mayor de un silogismo a través de la referencia a un acontecimiento importante
- a través de proyecciones al futuro
- a través de la recuperación de la propia memoria
- a través de experimentos de laboratorio a través de imágenes
- a través de recortes periodísticos...

Regla de oro:

**no es válido invitar a alguien a entrar a través de un recurso, cuando en realidad el mismo lo está expulsando del proceso.**

Es decir, la entrada será siempre motivadora, interesante, ojalá emotiva y provocadora para ayudar a introducirse en el proceso al estudiante y al mismo tiempo, hacer atractivo el tema.

En una buena entrada se juega el sentido inicial que, lo sabe un buen narrador, guiará todo el proceso.

### **Estrategias de desarrollo**

El discurso científico y buena parte del discurso educativo tradicional son desarrollados de manera lineal, es decir proceden de menor a mayor y en forma progresiva, según las exigencias del tema. El discurso pedagógico exige en cambio un tratamiento recurrente, entendido como una visión del tema desde distintos horizontes y una reiteración siempre que la lógica del proceso pedagógico así lo exija.

El tratamiento recurrente parte de la educación como un fenómeno comunicacional que pide la participación del estudiante en todos y cada uno de los pasos: Dicho de otra manera, el aprendizaje nunca sigue una línea recta indefinida, sino que se va conformando por una profundización en un número determinado de temas, conceptos y experiencias.

La percepción del tema desde diversos horizontes de comprensión nos lleva a tratar un asunto desde diferentes ángulos de mira, de modo que desde cada uno de ellos, se logre enriquecer la significación del tema así como sus perspectivas de aplicación.

De otra forma, los ángulos de mira y sus correspondientes perspectivas permitirán al estudiante involucrarse en el proceso y relacionar la información de un tema con otros aspectos de su vida en particular y de la sociedad en general. ..

Este recurso constituye una de las formas privilegiadas para relacionar la teoría y la práctica: Si, por ejemplo, se estudia el pH del suelo no se lo hará sólo desde el ángulo científico, sino además desde la perspectiva de la producción y, en consecuencia, desde lo económico, lo social, etc.

Un texto construido sobre la base de un solo ángulo de mira da siempre una visión restringida del tema.

Otra regla de oro, es entonces:

**la mayor variedad de ángulos de mira enriquece el texto, enriquece el proceso educativo y en consecuencia, enriquece al estudiante.**

Los ángulos desde los que puede ser enfocado un tema son muchos y toca al autor analizar cuál o cuáles resultan más relevantes en cada caso.

Ofrecemos a continuación un listado tentativo:

- económico
- estético
- productivo
- psicológico

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

- social
- cultural
- eco lógico
- histórico
- prospectivo
- tecnológico
- comunicacional
- familiar y comunitario
- antropológico
- imaginario
- religioso
- arquitectónico
- lúdico-humorístico
- político
- ideológico
- filosófico

Siempre dentro de las estrategias de desarrollo ocupa un lugar importante la **puesta en experiencia**, entendida como un intento de abandonar el juego de los puros conceptos que remiten a otros y así sucesivamente. Se trata de relacionar el tema con experiencias de los estudiantes, de personajes históricos, de representantes de diferentes modos de vida y profesiones... Y no se trata de andar inventando, existen textos sociales en los que aparecen recogidas riquísimas experiencias, como biografías, relatos, leyendas estudios antropológicos, testimonios.

La puesta en experiencia abre el camino a la necesidad de la ejemplificación. Los ejemplos, bien utilizados, sirven de maravillas para acercarnos al concepto y para iluminar el significado y el sentido del tema. Ese es el motivo por el cual afirmamos que todo ejemplo debe ser ejemplar. Los ejemplos permiten no sólo aterrizar los conceptos, sino conseguir una mayor precisión respecto a aquí y al ahora. En esto cabe señalar la importancia de encontrar el ejemplo verbal o gráfico que más y mejor nos acerque al tema.

**Saber preguntar y aprender a preguntarse** constituye una de las formas pedagógicas más importantes de todo aprendizaje, porque una pregunta bien formulada lleva intrínseca la respuesta. El desarrollo temático requiere de una pedagogía de la pregunta que comprende los aspectos siguientes:

- tener presente que todo contenido puede volcarse en preguntas;
- saber cuál es el momento adecuado para formular la pregunta, de modo que se dé una implicación con el tema y su relación con el estudiante;
- debería haber preguntas abiertas y preguntas cerradas, según el tema y el momento del aprendizaje;
- cada pregunta exige un estilo y un contexto que es necesario precisar;
- existen preguntas sin respuesta, sin que por ello dejen de ser pedagógicas;
- las preguntas pueden referirse tanto al tiempo presente como al pasado y, sobre todo, al futuro;
- las preguntas harán referencia no sólo al contenido temático sino a los diferentes ángulos de mira.

Todo desarrollo temático recurrirá, en lo posible, a los más variados materiales de apoyo, como cuadros estadísticos, recortes de prensa, informaciones de última hora... Dichos materiales serán también de confrontación y de contraste. En ese sentido es preciso partir del principio pedagógico de que el autor "educador" no está en posesión de la verdad y no puede imponerla. Es mucho más sano ofrecer recursos para formar opiniones y favorecer el contraste de las mismas, para lo cual es

de gran utilidad recurrir a las más variadas fuentes de información y de apoyo.

### **Estrategias de cierre**

Su finalidad primordial es involucrar al estudiante en un proceso que tiene una lógica y conduce a algo, a resultados, conclusiones, compromisos para la práctica, de modo que el desarrollo anterior confluya en un nudo final capaz de abrir el camino a los pasos siguientes. Las estrategias de cierre son también variadas, pero la regla es que siempre habrá alguna. La más tradicional, de ninguna manera descartable, es la recapitulación. Pero existen otras alternativas:

- cierre por generalización
- cierre por síntesis
- cierre por recuperación de una experiencia presentada en la entrada
- cierre por preguntas
- cierre por proyección al futuro
- cierre por anécdotas
- cierre por un fragmento literario
- cierre por recomendaciones en relación con la práctica
- cierre por elaboración de un glosario
- cierre por cuadros sinópticos

Por supuesto que los cierres dependen siempre del tema estudiado y de las características de los interlocutores.

### **Estrategias de lenguaje**

Leonardo Da Vinci en uno de los ejemplos históricos más convincentes de la coexistencia entre contenido y forma, entre información y lenguaje, dice lo siguiente "Muévase el amante por la cosa amada como el sujeto con la forma, como el sentido con lo sensible y con él se une y hace una misma cosa, la obra es la primera cosa que nace de la unión; si la cosa amada es vil, el amante se envilece. Cuando la cosa unida es adecuada al que la une, le siguen deleite, placer y satisfacción" (Racionero, L.;1983).

Las posibilidades de interlocución pasan directamente por el lenguaje. Como instrumento de comunicación este último se adapta a distintos propósitos, como por ejemplo la información científica, productos de investigación y desarrollo de temas en general. Debemos reconocer propósitos más profundos propios de los usos sociales del lenguaje.

*"Cuando alguien dice algo hay que preguntarse por qué lo dice. Puedo expresar algo para ocultar otra cosa*

- o bien para distorsionar*
- o bien para parcializar*
- o bien para confundir*
- o bien para sumir algo en la ambigüedad*

**La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.**

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

-o bien para ordenar

-o bien para indicar

. -o bien para explicar, demostrar, develar

-o bien para jugar con el lenguaje"

(Prieto, C., D.;1988a)

Nuestra opción es que el lenguaje se utilice en los textos para develar, indicar, demostrar, explicar, significar, relacionar y enriquecer el tema a través del juego y la belleza, teniendo presente siempre al interlocutor.

En nuestro caso nos interesa el uso del lenguaje dentro del discurso pedagógico. Y no cualquier discurso pedagógico, por supuesto, ya que no faltan ejemplos de discursos de ese tipo que no posibilitan el acto educativo

Detengámonos en la noción de discurso. El término deriva del verbo discurrir y tomado éste en la significación básica de fluir. El discurso, pues, es algo que fluye. Lo peor que le pued9 pasar a un discurso es que no discurra. No estamos jugando con las palabras (aunque reconocemos que nos encanta hacerlo). Cuando u n discurso no discurre la comunicación se empantana, nada avanza, nada fluye y, por lo tanto, la interlocución no se produce. Todos hemos sufrido experiencias semejantes en que la imposición de un discurso nos ha obligado a soportar sesiones y lecturas expresadas de la manera más lenta y tediosa posible. Y ello nos sucedió a menudo en la escuela, en todos sus niveles desde la primaria a la universidad, donde estábamos en situación de públicos cautivos, sin poder abandonar el aula o quemar el libro.

Un discurso fluye cuando su autor sabe narrar. Saber narrar significa tener la capacidad de hacer atractivo un discurso por las estrategias del lenguaje puestas en juego. La capacidad narrativa no es privilegio de nadie en particular. En todos los sectores sociales existen bellos ejemplos de ella. Uno, entre muchos otros, es el siguiente:

*"En el verano, qué lindo era ir mirando al cielo. El cielo, esa bóveda azul con sus brillantes estrellas. el lucero que raya a las cuatro de la mañana el arado, los ojitos de Santa Lucía, las Siete Cabritas, la Cruz del Suroeste, mientras los hombres conversaban de los problemas de la agricultura y yo contemplaba la belleza del universo. Mi hermanita dormía sornagueada por los brincos de la carreta caminando Por la tosca y vieja calle".*

Son palabras tomadas de la autobiografía de Angelita, una campesina costarricense que no llegó a completar la escuela primaria.

Si la narratividad favorece la interlocución, un texto educativo no puede dejarla fuera. En tal sentido, sugerimos tomar en consideración los siguientes puntos:

- Estilo coloquial



## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

- Relación dialógica
- Personalización
- Presencia del narrador
- Claridad y sencillez
- Belleza de la expresión

Todos estos temas, que desarrollaremos en seguida, persiguen un fin fundamental: la empatía, que Borje Holmberg define como:

*"Una conducta de orientación factible de producir comprensión mutua... Sostengo que cuando estudiamos en serio, la mayoría de nosotros desearía compartir con alguien sus descubrimientos y experiencias intelectuales, intercambiar puntos de vista y, a través de este intercambio, obtener seguridad para trabajar con la materia intelectual en estudio. Esto evidentemente implica la necesidad de dialogar. Descartando los elementos de la relación cara a cara, que en algunos casos, aunque no en la mayoría, complementan la educación a distancia, debemos encontrar maneras que no impliquen contigüidad y que funcionen en sustitución del diálogo. Esto es evidentemente necesario si queremos allanar el camino de la empatía" (Holmberg, Borje; 1990).*

Se trata, entonces, de lograr un proceso de comunicación rico, como señala el mismo autor:

*"Si un material de estudio a distancia representa en forma consistente un proceso comunicacional, de manera que se perciba como una conversación, los estudiantes se motivarán más y tendrán mayor éxito que con un material de estudio con las características del libro de texto impersonal" (Holmberg, B.;1990).*

Veamos, entonces, en detalle los puntos enunciados anteriormente.

### **Estilo coloquial**

Nos movemos, vale la pena recordarlo, en el espacio del discurso pedagógico, un espacio privilegiado de interlocución. El estilo coloquial está siempre más cercano a la expresión oral. La primera recomendación es escribir con la fluidez y la riqueza de la narración oral. Esto no está reñido de ninguna manera con el rigor científico. Precisamente muchos grandes científicos se han caracterizado por su capacidad narrativa en el plano coloquial. A menudo tras el discurso '1río" se esconde una incapacidad de comunicación con los demás, de la misma manera como ocurre en la vida cotidiana.

### **Relación dialógica**

En el Gorgias de Platón se produce un altercado entre un solista y Sócrates. El primero se niega

a seguir dialogando porque en todo momento ha llevado las de perder. Sócrates decide irse y sobreviene la intervención de los otros participantes. Por fin el sofista acepta a regañadientes continuar, pero lo hace con esta frase: "¿es que tú no puedes pensar sin que alguien te responda?" A lo que Sócrates contesta: "¿Es que hay otra manera de pensar?"

Si el pensamiento se apoya en una relación dialógica, en educación a distancia es el texto quien debería lograrla. Para ello existen muchas posibilidades:

- el autor dialoga con sus interlocutores, les habla y los escucha tomando en cuenta lo que podrían responder a sus planteamientos;
- el texto es lo suficientemente rico como para que el estudiante mantenga con él una relación dialógica, capaz de tomar en cuenta sus informaciones, conocimientos y experiencias;
- el texto favorece el diálogo con otros estudiantes, porque la educación a distancia no significa de ninguna manera el aislamiento de quienes participan en el proceso;
- el texto favorece el diálogo con el contexto, a fin de orientar al estudiante al intercambio de conocimientos y experiencias con personas de su comunidad;
- el texto favorece el diálogo del estudiante consigo mismo;
- todo esto lleva a una mayor implicación del estudiante con el tema tratado.

### **Personalización**

Una consecuencia de la relación dialógica es la personalización, el interlocutor está presente en cada momento. Esa presencia es doble, por un lado el autor se dirige expresamente a alguien (conversa con el destinatario del texto) mediante el empleo de pronombres personales y posesivos y por otro involucra al estudiante emocionalmente, de manera que se despierte en él un interés personal por el tema y sus aplicaciones.

El propósito de esta relación personal es, como afirma Holmberg, "lograr la empatía entre el estudiante y el autor", pero a través del material.

### **Presencia del narrador**

Como bien lo ha mostrado la tradición literaria, el narrador tiene funciones importantes en un texto, como las de involucrar al lector, dar continuidad a las diferentes partes, mostrar alternativas de interpretación y de aplicación de un tema, entre otras. Existen textos en que el narrador lo dice todo y no deja ningún espacio de reflexión a sus destinatarios. Para un narrador semejante, el interlocutor es apenas el eslabón final de su discurso. Existen textos con un solo narrador que no es capaz de mostrar

otras experiencias, de abrirse a otras voces y a otras formas diferentes de pensamiento sobre el tema tratado.

Regla de oro, entonces:

**evitar el narrador onnisapiente**

y otra:

## **evitar la omnipresencia de un solo narrador**

### **Claridad y sencillez**

Lo claro y sencillo no está reñido con la seriedad en el tratamiento de un tema. Hay quienes se vanaglorian de utilizar un estilo complicado y hay autores que en algunos círculos universitarios ganan buena fama por ello. Si esto tiene alguna justificación en capillas científicas o literarias, en el discurso pedagógico constituye un total contrasentido.

Un texto claro permite en primer lugar el apropiarse del tema, el interesarse por él, el comprenderlo de manera diáfana, sin la interferencia de un lenguaje oscuro o sofisticado (o ambas cosas).

Un texto sencillo llama a las cosas por su nombre, se acerca a expresiones cotidianas, hace sentirse bien al lector, discurre de lo más simple a lo más complejo, a través de formas no alambicadas y evita palabras que a menudo sólo sirven para exhibir la sapiencia del autor.

En este sentido van algunas recomendaciones:

- Nunca seguir adelante si queda un concepto poco claro.
- Si hay necesidad de usar una palabra técnica, es necesario definirla de inmediato.
- Evitar los párrafos excesivamente largos; es preferible utilizar frases y oraciones cortas.
- En todo este proceso es clave el orden sintáctico: vale la pena recordar los viejos principios de las partes de la oración y de la subordinación.
- El ordenamiento del discurso es la base de la claridad y la sencillez; lo contrario es el estilo intrincado, con una mezcolanza de ideas, con caminos que no terminan nunca.

### **Belleza de la expresión**

No hay que tener miedo a utilizar un lenguaje rico en expresiones, en giros, en metáforas. La empatía no se logra sólo por la importancia del tema sino por la belleza del lenguaje que lo trata. Si hay un abismo entre la escuela y la vida, éste es el provocado por la falta de riqueza en la expresión del discurso educativo.

Cuando hablamos de belleza no nos referimos a las grandes obras literarias (aunque hay mucho que aprender de ellas) sino a la belleza de la cotidianidad, de la claridad, de llamar las cosas por su nombre, del sentimiento y la emoción.

### **Conceptos básicos**

Para lograr una adecuada interlocución entre el autor y el estudiante es preciso partir de una comunidad de significados, ya que a menudo un concepto significa una cosa distinta para uno y otro. Se ha de tener presente que se juega siempre en dos vertientes: la connotativa o subjetiva y la denotativa u objetiva. Muchas veces ambos planos no coinciden entre las propuestas del texto y las interpretaciones del lector. Para una comprensión pedagógica de un material importa mucho partir de un acuerdo mínimo sobre el significado de los conceptos básicos utilizados.

Se trata, en definitiva, de la apropiación de un término a través de sus alcances significativos,

que pueden variar de un contexto a otro. Esta apropiación supone un avance sobre la base de definiciones que muchas veces los materiales no traen. Si no se conoce el significado elemental de las palabras, mucho menos se puede ampliar la definición de los términos tomando en consideración el contexto. Quien define mal, diríamos parafraseando a Hegel, significa mal. Cuando fallan las definiciones elementales es porque se ha producido una mala apropiación del lenguaje mismo.

Si antes señalamos, como regla básica, que no había que avanzar sin aclarar cada concepto, ahora añadimos que para facilitar el juego pedagógico cada unidad podrá incluir un glosario mínimo, una síntesis conceptual del contenido. Y ello no como se estilaba, en el sentido de agrupar palabras en orden alfabético. La síntesis podrá jugarse a la manera de una red, en la que los nudos fundamentales abren otras líneas y así sucesivamente. Dicho de otro modo, los conceptos se agruparán en forma de árbol, en familias de significación, con sus correspondientes conexiones.

### **Recomendaciones generales**

Apreciado autor de un material de educación a distancia, nos dirigimos ahora explícitamente a usted, aunque todo lo anterior ha sido precisamente para usted, a fin de hacerle algunas recomendaciones generales:

- 1) Antes de escribir un texto es imprescindible conocer a su interlocutor, y conocerlo significa saber algo de su historia, de sus relaciones, de su mundo, de sus expectativas, de sus sueños y de su posible interés por el texto. Esto vale para cualquier caso, sea que los destinatarios correspondan a un grupo pequeño o a un amplio sector de la sociedad. Le recomendamos anotar en una hoja grande de papel, el perfil de su interlocutor para tenerlo a la vista (pegado a una pared del cuarto donde trabaja) en todo momento.
- 2) Antes de comenzar a escribir es conveniente que tenga la estructura global del texto y la estructura de cada unidad. Ello supone haber determinado con claridad cuáles son los nudos que vertebrarán todo el material. Este paso le facilitará las estrategias de entrada, de desarrollo y cierre diferenciadas según cada tema.
- 3) Antes de comenzar a escribir tenga seleccionada y procesada toda la bibliografía de apoyo a utilizar. Esto le ayudará a citar y a contar con los documentos oportunos según el tema tratado.
- 4) Antes de empezar a escribir tenga listo un banco de información mínima, conformado por ejemplos, experiencias, anécdotas, testimonios, fragmentos literarios, recortes de prensa, estadísticas, biografías, entre otros. Una mínima clasificación de estos recursos le permitirá enriquecer los textos, clarificarlos, hacerlos amenos.
- 5) Antes de empezar a escribir tenga listo el glosario con los conceptos básicos organizados según las recomendaciones del punto 4. Un ejercicio de este tipo le dará mucha soltura y claridad a la hora de redactar.

Sugerencias de trabajo:

De los cinco requerimientos básicos del tratamiento temático, seleccione un capítulo de un texto, una ponencia, un documento...., y analice minuciosamente si llena los cinco requerimientos. Este procedimiento es muy importante para concretar un punto de valor del tratamiento desde el tema. Por eso interesa que guarde el resultado de su análisis en el texto paralelo.

Pero no nos podemos quedar en un análisis crítico, es preciso añadir a él una práctica, para lo cual le sugerimos reelaborar el texto anterior o elaborar uno nuevo de acuerdo a los requisitos del tratamiento desde el tema. También el resultado será parte de su texto paralelo, dado que trabajaremos sobre el posteriormente.

### **Tratamiento desde el aprendizaje**

Como señalamos más arriba, el tratamiento pedagógico, propiamente dicho, desarrolla los procedimientos más adecuados para que el autoaprendizaje se convierta en un acto educativo; se trata de los ejercicios que enriquecen el texto con referencias a la experiencia y al contexto del educando.

Estamos ante una tarea colectiva, si queremos jugar a fondo una educación a distancia alternativa, desde la misma elaboración de sus materiales. La mediación estará a cargo de un equipo en el que el autor tendría que estar integrado como uno más, y quizá como uno de los más importantes miembros.

A esta altura del proceso tenemos el texto base escrito según las indicaciones incluidas en la fase anterior. Pero esto no es suficiente, simple y sencillamente porque en educación a distancia lo más importante es la participación del interlocutor y la misma se logra a partir de sugerencias de actividades, de prácticas, ejercicios, relaciones, entre otras. Estamos, pues, en el capítulo de los procedimientos pedagógicos, de los modos de concretar el acto educativo.

### **Sustentación teórica**

Esta fase se apoya en una necesaria sustentación teórica que abarca tres puntos:

- el autoaprendizaje
- el interlocutor presente
- el juego
- pedagógico

### **El autoaprendizaje**

Partimos de un principio básico:

**sin autoaprendizaje es imposible un sistema**

**alternativo de educación a distancia.**

Todas las propuestas que hemos venido haciendo, y las que haremos, apuntan al logro de ese principio. Y decimos alternativo porque buena parte de los sistemas institucionalizados, en especial universitarios, han trabajado en función de la instrucción, de la enseñanza en el peor sentido del término, y no del autoaprendizaje. Muchas evaluaciones llevadas a cabo nos hablan de esta manera: "El estudiante autodirigido: ¿mito o realidad?", simple y sencillamente porque el análisis que las mismas hacen de diferentes experiencias llevan a conclusiones nada alentadoras. Veamos algunas causas apuntadas por María Jesús Bermúdez, autora de ese trabajo:

- a) *"Empiezan a cobrar fuerza las posiciones de otros... que plantean que la auto dirección es una condición situacional circunscrita a momentos, contextos, niveles y actividades específicas de aprendizaje".*
- b) *"Con el fin de demostrar que los títulos otorgados por las universidades a distancia son tan legítimos como los de las presenciales "aquellas tienden a extremar los sistemas externos regulatorios del aprendizaje, en detrimento de la autonomía que pudiera ejercer el estudiante en ese sentido"*
- c) *"Otro mito que comienza a derrumbarse es el que establece que toda la responsabilidad del aprendizaje debe estar centrada exclusivamente en el estudiante, por cuanto éste no parece ser capaz, sin apoyo y realimentación de un interlocutor adecuado, de determinar con certeza sus logros en términos de conocimientos adquiridos". (Bermúdez, Marra Jesús; 1990).*

Todas estas conclusiones son por demás comprensibles: en muchos sistemas de educación a distancia lo que más se ha favorecido es la enseñanza, la instrucción (no olvidemos la generalizada expresión "diseños y módulos instruccionales"). Si instruir no es educar, como decía don Simón Rodríguez, entonces, si en un sistema de educación a distancia alternativa realmente lo que nos interesa es educar, a todas luces es preciso poner el acento en el auto aprendizaje.

Y ello con todos los riesgos que señala la autora, porque la sociedad está organizada de tal manera que lo normal es que un educando no busque por sí solo el autoaprendizaje, no asuma la tarea de construir conocimiento o de confrontar sus experiencias con su realidad. Pero a la base de esto hay también otra causa: la confusión de educación a distancia con mero traspaso de información, cuando en una opción alternativa entran en juego procesos más complejos que los de la simple recepción de datos.

Queda claro que en un proceso alternativo se trata de ofrecer elementos para aprender el autoaprendizaje, por lo que la responsabilidad no recae sólo en el estudiante, sino en todos los involucrados y en especial, en las características del material. No estamos ante un ser que, aislado de la institución y de sus semejantes, plantea objetivos y los desarrolla, sino ante un proceso en el que autoaprendizaje; por el contrario, todo ello es la condición de esa posibilidad.

A la luz de estas consideraciones concebimos el autoaprendizaje como:

*"el proceso mediante el cual el estudiante a distancia puede lograr una mayor independencia o autonomía en el manejo de*

*su situación de aprendizaje" (Bermúdez, M.; 1990).*

### **El Interlocutor presente**

El título de este apartado no es casual, en muchas propuestas educativas el interlocutor está ausente y sólo cuentan el emisor y sus mensajes. Para llegar al interlocutor presente en el proceso partimos de las siguientes reflexiones:

*"El interlocutor no sabe, lo importante es el mensaje.*

*El interlocutor lo sabe todo, lo importante es el proceso.*

*El interlocutor sabe y no sabe, lo importante son el proceso y el mensaje.*

*En la primera opción cae gran parte de las instituciones que consideran todo el trabajo educativo como una simple extensión, como una transferencia de tecnología y de información a seres carentes de conocimientos y de cultura. Caen aquí también muchas actitudes ligadas al mercadeo social: lo que interesa saber del interlocutor no va más lejos de sus reacciones ante los mensajes. Se trata, en definitiva de un interlocutor ausente, por más que se lo nombre, se le hagan algunas preguntas o se le propongan guías didácticas.*

*En la segunda opción estamos ante excesos de algunos defensores de la comunicación popular: nada hay que agregarle a la sabiduría de la gente, la tarea consiste en ayudar a encontrar lo que ya se tiene. Es preferible descubrir el hilo negro, como dicen en México, y no llevar información y soluciones a las cuales no haya llegado el grupo por sí solo.*

*En la tercera opción se parte de la cultura de los interlocutores, pero también del reconocimiento de que toda cultura se compone de aciertos y errores, toda, la nuestra y la de cualquiera.*

*La percepción de lo educativo varía en cada caso. En el primero, el polo emisor es rey, el mensaje traerá la conciencia o el cambio de conducta; en el segundo el interlocutor todo lo sabe, él nos educa a nosotros, nada tiene que aprender de nuestros mensajes; en el tercero la educación se constituye en un acompañamiento, en un intercambio de experiencias y conocimientos, dentro del cual cobran sentido los mensajes.*

*Se trata, entonces, de partir siempre del otro. Pero no de manera ingenua, de una idealización, sino a la vez desde la siguiente pregunta:*

*¿qué sabe y qué ignora el otro?"*

Agreguemos, en la línea de educación a distancia, dado que el contacto es principalmente con los materiales:

**¿qué puede aportar el otro desde su práctica, desde su contexto, desde su experiencia?**

Esta interlocución es la base del acto educativo, percibido como una corresponsabilidad entre la institución que ofrece los materiales y los participantes, un encuentro entonces, orientado hacia la construcción de conocimientos y la apropiación y la significación de la propia realidad.

El juego pedagógico

Esta sustentación teórica culmina con algunos principios incluidos en lo que denominamos el juego pedagógico. Como todos los puntos anteriores, ellos estarán a la base de la puesta en práctica de los procedimientos para una educación a distancia alternativa.

a) **Pocos conceptos, con mayor profundización.** Muchos materiales de educación incluyen grandes cantidades de conceptos, como si la apropiación de un área temática fuera equivalente a la cantidad de información absorbida. Es preferible un avance más en profundidad, en una real reflexión y discusión de cada uno de los conceptos..

b) **La puesta en experiencia.** Un discurso pedagógico centrado en la experiencia de los interlocutores resulta mucho más rico que otro centrado sólo en conceptos. El método consiste en ir de las experiencias a los conceptos y de éstos a la experiencia para apoyarla. Además, la experiencia da lugar a nuevos conceptos.

c) **Los acuerdos mínimos.** En un intento por no forzar a nadie, es posible avanzar por acuerdos mínimos entre los participantes de un proceso educativo, especialmente si el proceso es a distancia. Dichos acuerdos giran en torno a la interpretación de experiencias y al valor de conceptos, métodos y técnicas para la práctica cotidiana. Posibilitan, por tanto, la construcción de conocimientos.

d) **La educación no es sólo un problema de contenido.** En pedagogía puede decirse que la teoría es el método. Aun cuando se cuente con valiosos contenidos, si no se los pone en juego dentro de un método rico en expresión y comunicación no se llega muy lejos.

e) **Construir el texto.** Los textos son apoyo para el trabajo, no hacen por sí solos el acto pedagógico, Los textos son iluminados desde la experiencia de la gente y, en este sentido, todo proceso es de construcción del texto y no de simple aceptación.

f) **Lo lúdico, la alegría de construir.** No creemos en la pretendida seriedad de la educación, cuando se la confunde con una rígida presentación de teorías ya armadas, como un conjunto de datos a transmitir. Un proceso pedagógico puede dar lugar a lo lúdico, a la alegría de construir experiencias y conceptos.

g) **Saber esperar.** Un proceso educativo constituye una puesta en común de experiencias y conceptos. Una puesta en común va ligada siempre a la capacidad de esperar a los demás y de respetar sus ritmos de aprendizaje.

h) **No forzar a nadie.** La violencia y la educación constituyen extremos imposibles de conciliar. Se



## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

ejerce violencia cuando son impuestos conceptos, métodos y técnicas destinados sólo a cumplir con los propósitos de la institución.

i) **Partir siempre del otro.** Partir siempre de las experiencias, expectativas, creencias, rutinas, sueños de los demás. Es éste el punto de inicio de todo proceso pedagógico y no una propuesta desde el pedagogo que vendría a iluminar la práctica.

j) **Compartir, no invadir.** Un acto pedagógico se funda en el respeto, la tolerancia y el reconocimiento de las específicas características de todos y cada uno de los participantes, por lo tanto, en el reconocimiento de las diferencias.

k) **El sentir y el aprender.** "Lo que no se hace sentir no se entiende, decía don Simón Rodríguez, y lo que no se entiende no interesa."

l) **La creatividad.** Todo acto pedagógico puede abrir espacios a la , creatividad, con lo que ésta conlleva de capacidad de descubrir y de maravillarnos.

m) **Todo aprendizaje es un interaprendizaje.** La frase fue acuñada por don Simón Rodríguez. La clave pasa por lo compartido, por lo que puede ser aprendido de los demás. Resulta imposible el interaprendizaje si se parte de una descalificación de los otros. Es imposible aprender de alguien en quien no se cree.

n) **No hay prisa.** Reconocemos en muchas experiencias educativas la neurosis del corto plazo; todo está planificado de manera de acumular datos a marchas forzadas. Un sistema semejante busca productos y no procesos, cierra los caminos a la reflexión y al compartir.

n) **Todo acto pedagógico da lugar a lo imprevisible.** Cuando se parte de las experiencias de los participantes no es posible preverlo todo, planificar hasta los más mínimos detalles. Hay temas nacidos sobre la marcha, conceptos nuevos, experiencias capaces de iluminar todo un ámbito de problemas.

o) **La educación es un acto de libertad.** Y no sólo como espacio para sentirse bien durante el proceso, sino como una posibilidad de expresión, de comunicación y de crítica.

Sugerencias de trabajo

En la mediación pedagógica el interlocutor es la pieza clave, por eso resulta imprescindible conocerlo para intentar cualquier proceso de educación, sea presencial o a distancia. Como ejercicios para este conocimiento sugerimos lo siguiente:

- a) trate de recordar como lo percibieron sus profesores cuando usted era estudiante. Será de sumo interés que recuerde y anotes en su texto paralelo alguna experiencia decisiva que pinte lo más claramente posible esa percepción.
- b) usted ahora es profesor. ¿Cómo percibe al estudiante de hoy, a sus estudiantes?
- c) ¿Cómo perciben los estudiantes a los profesores, como la perciben a usted? Para responderse a esta pregunta puede hacer una pequeña encuesta entre un número limitado de jóvenes. Será importante interrogarlos no sólo en forma genérica, sino tomando en consideración detalles sobre la capacidad pedagógica, el manejo de los temas y la relación personal.
- d) con los resultados de los tres pasos anteriores puede elaborar un primer perfil de sus interlocutores y un perfil de cómo debiera ser el docente. Por supuesto, el documento correspondiente se podrá incorporar al texto paralelo.

## Procedimientos

Sobre la base de la sustentación teórica desarrollaremos la segunda fase de la mediación, a través de los procedimientos pedagógicos destinados a posibilitar el acto educativo. Ya hemos señalado que esta tarea es colectiva, por lo tanto vale la pena hacer algunas recomendaciones al equipo:

- cada uno de los miembros del grupo deberá haber leído minuciosamente el texto escrito por el autor;
- estará muy claro, en cuanto a sus características y su contexto, el destinatario del proceso;
- el grupo de mediadores se habrá apropiado, mediante la reflexión y la crítica (este documento es solo una propuesta de trabajo y será enriquecida o criticada todo lo que haga falta), de los conceptos que sustentan una propuesta de educación a distancia alternativa, con nuestro aporte conceptual, o con cualquier otro; no se puede avanzar en equipo si no hay acuerdos mínimos sobre la filosofía básica

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

Sugerimos cuatro líneas de trabajo para determinar los ejercicios destinados a lograr esta fase de mediación pedagógica:

- 1) proceso de autoaprendizaje
  - a) apropiación del texto
  - b) relación texto-contexto
  - c) aplicabilidad
- 2) proceso de interaprendizaje
  - a) el texto para ser compartido
  - b) creación de redes
  - c) prácticas conjuntas
- 3) construir el propio texto

### **1) Proceso de autoaprendizaje**

En esta fase los ejercicios se orientan hacia un estudiante que, en principio, trabaja solo. Que quede claro: no nos referimos a la tendencia de ciertas propuestas de educación a distancia que enfatizan y provocan el aislamiento del estudiante. Esta es sólo una fase complementada entre otras con el interaprendizaje, basado en las relaciones grupales.

Se trata, pues, del estudiante frente al texto, en un determinado contexto y con miras a la aplicación. Esta comprobación, por demás obvia, nos lleva a sugerir tres planos de actividades:

- apropiación del texto
- relación texto
- contexto aplicabilidad

Tradicionalmente los ejercicios, como hemos indicado antes, se orientan a la comprobación de la asimilación de contenidos. Nosotros no dejaremos de lado lo correspondiente a la apropiación de información, pero incluiremos otros ejercicios dirigidos a lograr la participación del interlocutor en el proceso.

#### **a) Apropiación del texto**

En este apartado nos ocupamos de los ejercicios destinados a concretar la relación del estudiante con el texto, a fin de que lo haga suyo.

La apropiación del texto cubre una amplia gama de ejercicios, distribuidos de la siguiente manera:

- ejercicios de significación
- ejercicios de expresión
- ejercicios de resignificación y recreación
- ejercicios de planteamiento y solución de problemas
- ejercicios de autopercepción

- ejercicios de prospectiva

### **Ejercicios de significación**

Con ellos buscamos que el estudiante se apropie de la propuesta conceptual del texto y de sus contenidos fundamentales siempre desde la perspectiva de la significación para su vida y su práctica diaria y profesional.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

- \_ Selección y priorización de los conceptos más significativos para el tema trabajado, su vida, su práctica diaria o profesional; creación de árboles de conceptos.
- \_ Propuesta de conceptos complementarios que podrán ser incorporados al texto dentro de una determinada lógica y en función de las características de tema.
- \_ Relectura de un tema desde diferentes ángulos de mira. Planteamiento de preguntas orientadas al reconocimiento de la significación que el estudiante da a un tema, a fin de confrontarlas con la significación propuesta en el texto.
- \_ Prácticas de simulación: asumido el rol de por lo menos tres profesionales diferentes, ¿qué significado le daría cada uno de ellos a un concepto o tema?
- \_ Dado un concepto o un tema, buscar ejemplos complementarios a los que ofrece el texto.
- \_ Dado un concepto o un tema reconocer significaciones diferentes que sobre los mismos se están dando en la sociedad.
- \_ Elaboración de cuadros sinópticos y/o gráficas que sinteticen conceptos importantes propuestos por el texto.
- \_ Prácticas de síntesis y análisis.
- \_ Prácticas de comparación e inferencia. Identificación de conceptos contrarios.
- \_ Identificación de personajes que se relacionan más fácilmente con el tema de la unidad.

### **Ejercicios de expresión**

Una de las formas más ricas de apropiación de un área temática es la expresión a través de distintos lenguajes. La educación tradicional se desentiende abiertamente de la expresión o, en todo caso, la condena a transitar por caminos trillados. Piénsese, por ejemplo, en tipos de evaluación como pareados, respuesta cerrada, y piénsese en las redacciones y los dibujos de la escuela primaria. En educación a distancia la expresión lleva a asegurar la interlocución.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Redacción de informes

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

Redacción de pequeñas ponencias

Elaboración de relatos relacionados con el tema

Redacción de un texto sobre la base de anécdotas vividas directamente o conocidas

Redacción de memorias basadas en su experiencia en el proceso de educación a distancia

Elaboración de cartas al autor o al asesor pedagógico.

Elaboración de diseños para ofrecer conferencias sobre el tema.

Prácticas de análisis y de síntesis: dado un enunciado fundamental del tema escribir un mínimo de 25 líneas; dado un texto de 40 líneas, reducirlo a cinco, con la condición de que en éstas se exprese lo fundamental.

Pintura de ambientes, personajes, situaciones, según un determinado ángulo de mira del tema.

Trasposición temporal: dado un tema, expresarlo tal como se lo vivió 30 años atrás y/o como se lo vivirá dentro de 10 años.

Práctica de ampliación de una pregunta en 10 o más preguntas sobre el mismo tema.

Prácticas por imágenes: collages, dibujos, fotografías, recortes de periódicos, gráficas.

Expresión de un tema a través de los diferentes medios que están en la vida diaria: retazos, hojas de árboles, botellas, vidrios, maderas...

Expresión oral: de ser posible grabaciones de respuestas al autor o al asesor pedagógico.

### **Ejercicios de resignificación y recreación**

Tanto en la educación presencial como en la a distancia tradicional los textos aparecen como obras cerradas sobre sí mismas, a las cuales es imposible cambiarles u objetarles una coma. Un texto así es de tipo autoritario y, en consecuencia, no educativo.

Una pedagogía alternativa busca abrir espacios a la 'resignificación y la re-creación de conceptos y temas, a fin de desacralizar y desrutinizar el texto. En todo esto damos importancia a la imaginación como uno de los recursos privilegiados en el proceso educativo.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Prácticas de resemantización: comprobar si algunos conceptos tratados han sufrido resemantizaciones en diferentes momentos históricos o políticos, distintas situaciones sociales...

Dada una situación determinada, resemantizar un término de acuerdo con las características de esa situación.

Dados los 20 conceptos de una unidad, resemantizarlos para que los comprendan diferentes estratos (por edades, por género, por situación económica...) o de una historieta, por ejemplo), tratar de pensar cómo funcionarían los conceptos en estudio

Dado un concepto propuesto por el texto, comparar su significación en otros textos

Dado un tema, imaginarse su interpretación por diferentes profesionales

Dada una imagen del texto, reelaborarla según la percepción propia o de otros posibles

interlocutores

Dada una imagen del texto, escribir qué le sugiere la misma

### **Ejercicios de planteamiento y resolución de problemas**

En los textos tradicionales el estudiante se encuentra siempre ante problemas ya planteados y se le piden respuestas. Una de las fases del autoaprendizaje es incorporarse a la temática de estudios a través de la capacidad de formular preguntas, de plantear problemas.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Dado un problema mal planteado, plantearlo correctamente (lo cual implica conocimiento del tema, búsqueda de antecedentes...).

Práctica de identificación de información actualizada para plantear el problema el día de hoy y en la propia localidad.

Dado un tema, reconocer los problemas de tipo económico que tienen que ver con él.

Dado un tema, reconocer los problemas socio-políticos que tienen que ver con él.

Búsqueda de dichos o expresiones populares relacionados con un problema.

Dada una resolución, evaluar las consecuencias de la misma para diferentes sectores sociales.

Dada una solución actual, imaginar sus consecuencias futuras.

Práctica de identificación de familias de problemas.

Práctica de relación de soluciones tomando en consideración el por qué y el para qué de las mismas.

### **Ejercicios de autopercepción**

Estamos aquí en el terreno de la personalización. El tema tiene que ser interiorizado para que haya una real apropiación. Para ello es necesario como lo señala el juego pedagógico, partir del otro, ver el tema desde la percepción, el sentir del interlocutor

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Connotar el contenido de un tema en una palabra, en una imagen, que expresen el sentimiento ante el mismo.

Traer una anécdota personal que se relacione con el tema.

Recuperar de la propia memoria personal un hecho que se relacione con el tema.

Inventar un lema para promocionar el tema.

Escribir al autor manifestándole los sentimientos en torno al desarrollo del texto.

Subrayar en el texto lo que más y menos le interesa.

Priorizar los temas del libro de acuerdo con su interés por ellos.

Recomendar, con una carta en la que se involucre lo más posible, el tema que más le atraiga.

Escoger el ángulo de mira que más cercano sienta a él y recrear el tema a partir del mismo.

Tomar diez conceptos claves del texto y darles una definición connotativa.

### **Ejercicios de prospectiva**

No es ningún descubrimiento afirmar que buena parte de la educación está volcada hacia el pasado, trabaja con materia muerta. Sin embargo, nunca como en esta época vivimos de cara al futuro, los acontecimientos se suceden en forma tan vertiginosa que casi no logramos diferenciar entre el hoy y el mañana.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Diseño de escenarios: dado un hecho actual imaginar sus consecuencias en un término de cinco años.

Diseño de escenarios: dada una tendencia negativa en determinada situación social, imaginar cómo se deteriorará esta última en un cierto plazo de tiempo. .

Diseño de escenarios: dada una tendencia negativa en determinada situación social, imaginar cómo se podrá corregir desde el futuro.

Imaginar una sociedad en la cual desaparece por completo el tema estudiado. .

Imaginar una sociedad en la cual no existe ningún profesional vinculado al tema en cuestión.

Dada una situación social positiva, imaginar un futuro negativo y las causas de su deterioro. .

Prácticas de simulación: salidas posibles a un problema.

Prácticas de simulación: imaginarse como protagonista de un proceso, como el único capaz de aportar soluciones.

Imaginar cómo quedaría afectado el tema estudiado de no existir intereses económicos.

Imaginar cómo quedaría afectado el tema si se diera prioridad sólo a un ángulo de mira.

### **b) Relación texto-contexto**

El contexto educa. Esta verdad no es tomada en cuenta por buena parte de los materiales tradicionales, ya que aparecen precisamente descontextualizados, sin ninguna referencia a la vida y al entorno del estudiante. En educación a distancia el contexto es el principal espacio de interlocución, por lo que se lo privilegiará en un material que pretende ser alternativo. Lograr la relación con el contexto interrogándolo y en muchos casos modificándolo, es la concreción del autoaprendizaje. Así la educación se pone al servicio de la vida y no del tema o de la disciplina.

Nos interesa resaltar tres aspectos:

- relación intertextual
- observación - interacción

### **Relación intertextual**

Ningún texto, por muy actualizado, trae la última palabra sobre un determinado tema.

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

Todo texto se complementa con otros, de lo contrario corremos el riesgo de caer en visiones parciales. El conocimiento es producto de una construcción colectiva, tomada ésta en el sentido del esfuerzo de generaciones de seres. No somos tan pretenciosos como para pedir a nuestros estudiantes un esfuerzo de trabajo intertextual que exceda sus posibilidades, pero en todos los casos del autoaprendizaje es posible recurrir a otras fuentes, por humildes que sean ya que siempre hay alguna a la mano.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Localización de fuentes de información.

Identificación de materiales.

Comparación general de la información con la ofrecida por el texto.

Selección de información.

Procesamiento de información.

Integración de la información proporcionada por el texto.

Identificación de información vinculada con el tema en los medios de difusión colectiva.

Identificación de información vinculada con el tema en instituciones de apoyo al desarrollo.

Confrontación con las propuestas divulgadas sobre el tema y el enfoque dado en el texto.

Elaboración del propio banco de datos.

### **Observación**

Así como un texto no está aislado de otros, tampoco lo está del contexto. Por esta razón se desarrollarán ejercicios para completar el texto a través del contexto. Esto supone una práctica constante por medio de distintas técnicas de observación.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes: Percepción del espacio cotidiano.

Relaciones del espacio con la temática estudiada.

Percepción de prácticas sociales, de alguna manera vinculadas con el tema.

Comparación de posibilidades de aplicación del tema según el producto de la observación.

Observación de actividades propias de las profesiones vinculadas al tema.

Percepción de procesos económicos a través de sus manifestaciones edilicias, de sus objetos, de la distribución de los espacios...

Percepción de códigos alimenticios, del vestido, de cortesía, entre otros.

Percepción de los cambios ecológicos en determinada región.

Percepción de los cambios sociales, a través de manifestaciones como los objetos de uso diario, la vivienda, la circulación, entre otros.

Percepción de relaciones cercano-lejano.



## **Interacción**

Entramos al espacio de las relaciones, los estudiantes toman contacto con seres de su comunidad, de su contexto inmediato. Se trata de enriquecer el tema con las percepciones y las prácticas de los demás.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Recuperación de testimonios.

Entrevistas individuales y grupales.

Recuperación de memoria histórica.

Encuestas.

Recuperación de percepciones de procesos, hechos, situaciones. Participación en proyectos comunitarios.

Recuperación de elementos de la comunicación familiar. Participación en paneles, foros.

Interacción con el autor del texto.

Interacción con especialistas en el tema.

## **c) Aplicabilidad**

El objetivo central del aprendizaje es la aplicación de lo aprendido. Las formas de aplicación son muy diversas, desde manipulación de objetos y experimentaciones hasta modificaciones de la propia práctica. Lo importante es que el participante no vea primero la teoría y luego de un cierto tiempo se le proponga la aplicación; se busca que el proceso sea integrado. Esto es particularmente importante en educación a distancia, porque la mayor parte de los estudiantes son adultos y necesitan avanzar sobre la base de resultados de su práctica. Por otro lado, de esta última surgirán siempre reflexiones y nuevas conceptualizaciones que enriquecerán el aprendizaje y la práctica misma.

Reconocemos tres formas de aplicabilidad:

- actividades de producción
- actividades de reflexión
- actividades de invención

### **Actividades de producción**

El propósito es llevar a la práctica la teoría y la metodología estudiadas. El alcance de las prácticas es amplio, sea por el número de participantes (individuales, familiares, comunitarias) o por el tipo de actividad. En la producción se juega la posibilidad de cambiar algún aspecto de la vida cotidiana, del contexto del estudiante. Este proceso de cambio es el punto culminante del aprendizaje.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Tal como lo desarrollaremos más adelante en detalle, una de las más valiosas producciones del estudiante a distancia será su propio texto.

Identificar en la comunidad formas de producción relacionadas con el tema estudiado.

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

Involucrarse en esas formas de producción, a fin de aportar conceptos y metodologías propuestas por el texto y a la vez enriquecer su propio proceso con la práctica y la experiencia.

Producir objetos.

Transformar espacios.

Trasformar sistemas vigentes de producción.

Planificar posibles innovaciones en la producción, a partir del análisis de sus características fundamentales, como las relaciones, insumos productos...

Identificar en cada una de las unidades prácticas de producción no previstas por el texto y viables en sus específicas condiciones.

### Actividades de reflexión

Todo concepto se enriquece con la práctica y a la vez la práctica 'es enriquecida con la reflexión sobre ella misma. Los ejes de reflexión del estudiante no estarán sólo en el texto sino también, y fundamentalmente, en el contexto. La clave es que el contexto 'no sea visto por el estudiante como ajeno al texto y a su propia práctica. Una reflexión centrada únicamente en la teoría tiende a agotarse a sí misma.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes: Análisis de los antecedentes de las prácticas:

Análisis de las condiciones de posibilidad de las prácticas.

Análisis de los sistemas organizativos de los que dependen las prácticas.

Análisis de las consecuencias de las prácticas para la vida cotidiana de los involucrados en ellas..

Comparación de distintas prácticas.

Comparación de diversas metodologías que están a la base de las prácticas.

Relación entre prácticas particulares y la realidad social.

Análisis de la distribución del poder al interior de una práctica.

Análisis de la distribución del poder entre diferentes prácticas.

Análisis de las formas organizativas que están a la base de prácticas diversas.

Análisis de los recursos tecnológicos que posibilitan una práctica.

Análisis de las competencias físicas e intelectuales requeridas por una práctica.

Prácticas micro frente a las prácticas macro.

### Actividades de invención

Los aportes teóricos y metodológicos se orientan a la reflexión y la transformación de las prácticas vigentes, pero a la vez, buscan ofrecer recursos para imaginar alternativas, opciones novedosas. Estamos de cara al futuro y el estudiante es un ser volcado al futuro, de lo contrario no estaría lanzado a una empresa como la educación a distancia.

No siempre se ofrecen caminos nuevos, recursos para imaginar situaciones y actividades diferentes, que puedan responder a las exigencias del mañana. Si colocamos la invención en

el capítulo de aplicabilidad es porque también se aplica pensando en el futuro. Se trata de imaginar modos de hacer y productos.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Dado determinado tema, imaginar cómo serán los productos derivados del mismo, exigidos por el desarrollo social en el año 2000.

Dada determinada manera de producir, imaginar cómo será la misma si varían determinadas condiciones eco lógicas, tecnológicas.,

Dada una producción, imaginar cómo se puede duplicar en determinado lapso, tomando en consideración recursos económicos, tecnológicos.

Visualizar, a través de gráficos, como podrán ser los productos relacionados con determinado tema, en el año 2000.

Imaginar la producción en un mundo sin petróleo.

Imaginar las líneas de mayor y menor demanda de producción para los próximos 10 años.

Imaginar sistemas organizativos diferentes. Imaginar formas de desburocratización

#### Sugerencia de trabajo

Como usted habrá comprobado, el tratamiento desde el aprendizaje es lo esencial en un texto de educación a distancia, porque conlleva las prácticas de los educandos. Para apropiarse del contenido de este capítulo le sugerimos algunos ejercicios:

- a) Retome el texto que usted medió temáticamente e introduzca tres ejercicios de tratamiento desde el aprendizaje que considere más apropiados al mismo
- b) Trate de poner en práctica por lo menos uno de esos ejercicios y desarrolle los resultados en su texto paralelo.

## 2) Proceso de Interaprendizaje

Consideramos el grupo como un ámbito privilegiado para el aprendizaje, entendido éste como recreación y producción de conocimientos. Ello vale tanto para un grupo preconstituido como para uno que se organiza para el estudio de un texto. La clave pasa por la dinámica y la riqueza aportadas a través de la confrontación de ideas y opiniones que ponen en juego las experiencias previas y la posibilidad del logro de consensos o disensos, en un proceso de acción, reflexión, acción. Se busca aprender a pensar y actuar en conjunto.

Una experiencia interesante es la que presentan al respecto Catalina Blanco, Raúl Jaimes y Jorge Zárate de Colombia, quienes hacen hincapié en la relación autogestionaria:

"...que busca consolidar espacios organizativos de participación y reflexión, en donde los estudiantes maestros socializan el conocimiento alcanzado a través de su formación y de su práctica pedagógica investigativa. Es un tipo de relación generada por la voluntad de los estudiantes, que intentan resolver de manera colectiva los

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

requerimientos que plantean las relaciones anteriores. Hemos constatado, a lo largo de la historia del programa, que este tipo de relación ha afrontado, de manera significativa, el riesgo de la individualización y el aislamiento que la modalidad de la educación a distancia puede generar. La solidaridad, la camaradería y la fraternidad son producto de la reciprocidad y horizontalidad en la relación que motiva al estudiante maestro a proseguir en su proceso de formación. Nuestro programa denomina a estos espacios como núcleos de interacción, los cuales han venido ganando legitimidad como espacio de construcción de conocimiento y donde se reconoce al maestro con su historia, su afectividad, su experiencia y su subjetividad... Así, pues, creemos que los grupos de interacción deberán ser espacios retroalimentadores del programa ya que es en ellos donde se ponen a prueba los conocimientos que, en diferentes áreas de asignaturas, se plantean a la luz de la pertenencia educativa y social en que se halla inmerso e/ estudiante maestro"(Blanco, Catalina; Jaimes, Raúl y Jorge Zárate; 1990).

Además del trabajo dentro de un grupo se busca también la interacción entre diferentes grupos como una forma de multiplicar los contextos en los cuales operan los participantes. En esta modalidad los grupos se comunican con la institución como mediadora y entre ellos mismos, intercambiando mensajes a distancia y socializando sus producciones.

El texto ofrecerá, por lo tanto, sugerencias de ejercicios grupales e intergrupales.

Reconocemos tres líneas:

- texto compartido
- producciones grupales
- redes de interacción

### Texto compartido

El material de educación a distancia tradicional normalmente ofrece módulos instruccionales a nivel individual. Incluso en muchas ocasiones se define esa educación como propia de seres aislados que sólo tienen contacto con el material, con algún eventual tutor, a través de la correspondencia o del teléfono. Partimos de que no hay nadie aislado en ninguna situación social y que es posible trabajar con grupos para dar lugar a experiencias alternativas. Lo alternativo es, en educación a distancia, lo compartido. Por supuesto, si hemos incluido antes los ejercicios para personas que estudian solas, es porque creemos que el texto ofrecerá recursos para ambas situaciones.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes: Compartir procesos de

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

significación del texto.

Compartir procesos de resignificación y recreación del texto.

Planteamiento y solución de problemas.

Compartir el texto individual construido durante el proceso.

Crear juntos algún capítulo del texto individual.

Elaborar proyectos de aplicación.

Confrontar el texto con el contexto.

Analizar situaciones sociales de su propio entorno.

Compartir acontecimientos de la vida cotidiana relacionados con la temática estudiada.

Realizar investigaciones comunitarias: entrevistas, recuperación de memoria histórica...

Llevar a cabo experiencias de reflexión teoría práctica.

Elaborar documentos, ponencias, presentaciones en general.

Producciones grupales

El grupo concreta las propuestas del texto en la producción, sea de carácter intelectual o material. Este paso es fundamental para lograr por una parte la cohesión y por otra el aporte a la comunidad, con la consiguiente retroalimentación a todo el proceso educativo. La práctica productiva educa.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Involucración en proyectos productivos de la comunidad.

Producción de objetos.

Transformación de espacios.

Elaboración de planes y programas de trabajo.

Producción de documentos fruto de la reflexión colectiva.

Producción de mensajes educativos para la comunidad.

Apoyo a la conformación de grupos comunitarios.

Organización de encuentros, festivales, ferias...

Participación en construcción de centros comunitarios.

Redes de interacción

Es posible ir más allá de los grupos para pasar a una interrelación entre grupos. Esto supone la creación de redes de intercambio de Información y de experiencias entre los participantes en un mismo programa de educación a distancia, aun cuando medien entre ellos cientos de kilómetros. Las redes se constituyen también en espacios de reflexión y acción, y además permiten multiplicar los esfuerzos individuales y grupales. Se trata de una ruptura del aislamiento en el espacio de la propia comunidad, para pasar a relaciones más amplias que permiten reconocer situaciones y problemas globales. Todo esto, si se cuenta con los recursos necesarios, se puede complementar con las posibilidades abiertas por la informática

en nuestro tiempo.

Algunos ejercicios posibles son los siguientes:

Recomendaciones para creación de redes (la institución actúa como mediadora).

Prácticas de intercambio de información sobre la marcha de la experiencia educativa.

Planteamiento y resolución de problemas en sus respectivos contextos.

Investigaciones conjuntas sobre una misma área temática.

Visitas entre diferentes componentes de la red, por proximidad geográfica, por afinidad de contexto...

Elaboración de un periódico o algún otro sistema de comunicación.

Intercambio de información a través del sistema de cassette foro.

Programas de recuperación de la cultura local o regional.

### **3) Construir el propio texto**

Esta idea no es novedosa. Es tan antigua como la pedagogía de Celestin Freinet, que data de los años veinte. Freinet quería que los educandos compusieran sus propios textos en los que pudieran expresar su propia visión de la vida, de su familia, de su contexto, de sus vivencias de todo tipo (Varios;1984). Los textos son, en la inmensa mayoría de los casos, el eje de la enseñanza y, como tales, adquieren a menudo un carácter externo al estudiante, con formas impositivas, autoritarias. Están elaborados de tal manera que el interlocutor debe someterse a todas sus indicaciones: guías metodológicas, instruccionales, siempre en vistas a la asimilación de contenidos. No es casual el prestigio del texto, y de sus autores, en los sistemas educativos: se trata de algo que aparece nimbado de una autoridad, como si el saber estuviera en él y como si fuera la llave de acceso a la sabiduría.

A lo largo de este documento hemos ido introduciendo ejercicios que permitirán perder, en el hermoso sentido del término, el respeto al texto como fuente privilegiada de conocimiento. Pero esto no es suficiente, creemos que una forma de desmitificar esos objetos sacralizados, es mediante la construcción de un texto paralelo por el propio estudiante. No estamos innovando en absoluto, hay muchas experiencias en nuestra América Latina en educación formal y fuera de ella.

#### **¿Qué significa que el estudiante construya su propio texto?**

Se enfrenta al texto de la institución con ojos críticos y creativos.

Realiza un seguimiento tangible de su proceso de aprendizaje.

Posibilita formas pedagógicas de apropiación de los temas propuestos en el texto del autor.

Amplía el compromiso con el proceso.

Se obliga a observar su contexto y a extraer información del mismo.

Recupera expresiones de su contexto y de lo que llega a través de los medios de difusión colectiva y de otras fuentes.

Materializa su aprendizaje en un producto propio.

Se convierte en un verdadero cronista, no sólo de su propio desarrollo sino también de su

comunidad.

Se vuelve autor, redacta, hace montajes de información.

Tiene un documento precioso para evaluar su propio aprendizaje.

El texto le posibilita más fácilmente la aplicabilidad de los contenidos.

### **¿Cómo será el texto?**

**Por sus dimensiones** será desmesurado, si se lo compara con los textos corrientes. Se asemejará más a una carpeta de gran tamaño que irá creciendo de manera permanente e imprevisible (todo acto pedagógico da lugar a lo imprevisible, señalamos más arriba).

**Por sus técnicas de elaboración** no tendrá mucho que ver con el producto de una imprenta. En las grandes hojas se pegarán recortes, se harán collages, se dibujará a mano alzada, se escribirá en los márgenes, se emplearán distintos colores... Si algo se imprimirá en todo esto es la propia personalidad.

**Por su contenido** tendrá de todo, pero no de manera caótica. Y ese todo se relacionará con los ángulos de mira, con el acontecer de cada día, con el futuro, con las propias reacciones afectivas, con la propia historia, con los aportes del grupo y de las redes, con la totalidad de la vida cotidiana. Pero, insistimos, no de manera caótica; el hilo conductor, puesto que se trata de un material de auto aprendizaje dentro de un proceso de educación a distancia, serán siempre los temas del texto y aquellos que el estudiante descubra por sí mismo.

**Por su aporte al autoaprendizaje**, si eres capaz de construir tu texto eres capaz de cambiar actitudes cimentadas durante años en todo sistema educativo. Nos referimos a la actitud de pasividad ante la "cultura", la "ciencia", el "saber", los "métodos científicos", etc. El primer aporte al autoaprendizaje es el cambio de actitudes frente al sistema educativo. Otra faceta del autoaprendizaje es el proceso permanente de expresión, negado casi sistemáticamente en los sistemas tradicionales. Y aquí recuperamos la propuesta de Roberto Villalobos: la expresión es precisamente lo contrario de la presión. Un tercer aporte: la toma de decisiones con respecto a materiales, concretada en búsqueda y selección de información. El trabajo en esta línea le permite encontrar su propio sistema de estudio. Y por último, con este material se abren espacios de participación y creatividad en el grupo y en las redes.

#### Sugerencias de trabajo

Educación a distancia no es sólo un sistema para el trabajo individual, e incluso aislado como algunos lo postulan, sino también, y sobre todo, un trabajo de grupo participativo.

En el proceso que usted está viviendo en la actualidad dentro de este programa:

¿Cuáles formas de interaprendizaje cree que son más factibles, teniendo en cuenta el contexto de la Universidad?

Será de suma importancia que seleccione usted una de ellas, las planifique y la lleve a la práctica.

Los resultados de la reflexión y de la experiencia enriquecerán su texto paralelo.

## **Tratamiento formal**

### **Primeras aproximaciones**

"La verdad es cuestión de estilo". Esta frase de Wilde suena demasiado fuerte cuando se piensa en los ideales de muchas religiones, en las propuestas políticas y en el arte.

¿Cómo es posible una afirmación semejante? ¿Acaso la verdad no se impone por sí misma? ¿Qué tienen que ver el estilo, la forma del mensaje, con la verdad a transmitir?

Si las ideas a transmitir valen por sí mismas, ¿de dónde viene una milenaria preocupación por la calidad estética del discurso?

En el caso del cristianismo se habla de Verdad Revelada. ¿Cómo se explica entonces el esfuerzo de formalización de la misma a través de retablos, de espacios arquitectónicos, de los íconos religiosos?

El discurso político pretende mostrar el camino a seguir en una determinada coyuntura histórica, ¿de dónde viene la preocupación por su estructura, por su embellecimiento que atraviesa toda la historia de Occidente, mediante una práctica llamada la retórica u oratoria?

¿Cómo se explica el atractivo de la publicidad? Si las mercancías responden, según se dice, a la satisfacción de necesidades, ¿a qué tanta inversión en esa tarea de convencer a la gente para que consuma?

¿Por qué la televisión ha avanzado tan vertiginosamente en sus recursos visuales, como por ejemplo, los aplicados en el video rock?

Y, en el caso de la educación, ¿por qué una despreocupación tan sostenida por la forma en la elaboración de libros, materiales didácticos y otras maneras de hacer llegar información a los estudiantes?

Artistas, religiosos, políticos y publicistas comprendieron hace ya tiempo que la forma es la expresión del contenido, y cuando más bella y expresiva sea aquella, más se acercarán los destinatarios al contenido, más fácilmente se apropiarán de él.

El valor de la forma está ligado a cuestiones perceptuales y fundamentalmente, estéticas. La clave es el atractivo ejercido por ella y en consecuencia, la vinculación que logra establecer con el destinatario.

Cuando no se da esa vinculación resulta por demás difícil transmitir alguna importante o noble idea, y mucho menos, lograr un diálogo, una interlocución.

La forma cumple distintas funciones en toda sociedad: desde las orientadas a una persuasión a cualquier precio hasta las abiertas a la interlocución, al enriquecimiento temático y perceptual. Las primeras están al servicio de la venta de mercancías y de ideologías; las segundas caracterizan amplias regiones del arte y los procesos educativos:

En este último sentido podemos afirmar que la forma educa.

Ello explica por qué la mediación pedagógica incluye tres tratamientos:



## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

- desde el tema
- desde el interlocutor
- desde la forma

sin que ninguno de ellos pueda faltar para lograr un producto pedagógico alternativo.

La forma es un momento clave de la mediación, de ella dependen la posibilidad del goce estético y la intensificación del significado para su apropiación por parte del interlocutor; todo dentro de la tarea de compartir y crear sentido. De ella depende la posibilidad de identificación del interlocutor con el producto pedagógico.

La mediación pasa por el goce, la apropiación y la identificación; sin ellos no hay relación educativa posible. Esto explica por qué este tratamiento constituye la síntesis del proceso de mediación.

### **¿Cómo logra la forma goce, apropiación e Identificación?**

- por su belleza
- por su expresividad
- por su originalidad
- por su coherencia

El presente capítulo ofrecerá un diagnóstico de la práctica de diseño de materiales educativos por parte de artistas, disetadores, comunicadores y pedagogos para; a partir de él, desarrollar una propuesta de tratamiento formal orientado al logro del goce, la apropiación y la identificación.

Tanto el diagnóstico como la propuesta siguiente han sido posibles gracias a la realización de un seminario de trabajo sobre el tratamiento formal en el que participaron Antonio Alarcon, Lía Barth, Héctor Gamboa, Francisco Gutiérrez, Leda Marengo, Gerardo Martí, Cruz Prado, Daniel Prieto, Rafael Méndel Samayoa, Luis Tejada y José Daniel Vifalobos en San José, Costa Rica, 1991

### **Diagnóstico**

La siguiente es una síntesis del resultado del rico diálogo desarrollado a lo largo del seminario. Presentamos en primer lugar los problemas más comunes del tratamiento de la forma con intención "didáctica", más que educativa.

### **Concepto rígido de forma**

Existe una postura educativa en muchos materiales, consistente en formas despersonalizadas, estereotipadas, reiterativas de lo expresado verbalmente en la página. El caso extremo es la utilización de un "machote", esto es, de una solución formal repetida para cualquier tema y circunstancia. Se cae así en imágenes enfermas de seriedad, colmadas de un pedagogismo a cualquier precio. Imposible pedir a imágenes semejantes que deleiten al interlocutor y que le ofrezcan motivos de juego y de goce. Su labor es meramente indicativa,

señalan algo como quien lo hace con el dedo y carecen, por lo tanto, de belleza, de valor estético.

### **Contenidismo**

La forma es mera ilustración de un contenido y, cuanto mucho, un adorno. Este vicio de poner todo al servicio del tema es típico de las propuestas "didácticas". Nadie discute la necesidad de ilustrar un tema, pero la vocación de la forma educativa es el interlocutor.

En realidad, asistimos a una reducción de las posibilidades de lo icónico a meras funciones verbales. La imagen se vuelve unívoca, simple reiteración de lo ya dicho con palabras, no aporta nada al enriquecimiento del tema ni al enriquecimiento de la percepción del interlocutor. Por lo tanto, no contribuye a la apropiación ya la identificación.

En muchas ocasiones, y por reglas expresas de la institución, como reflejo de una sociedad, las imágenes son forzadas a portar valores, como los del soldado abnegado, del niño obediente, del abuelo caritoso, de la madre laboriosa, del padre profesional, entre otras tantas. Esto plaga de estereotipos los materiales didácticos que, precisamente por eso, dejan de ser educativos.

La imagen así jugada tiende a distorsionar realidades y no aporta gran cosa a la tarea de comprender el mundo y de construir conocimientos.

Asistimos a una infantilización (en el peor sentido de este término) de la imagen, amparada en la idea de que la pedagogía consiste envolver a sentar a los adultos en los bancos de la escuela primaria.

Ese mismo deseo de volver al adulto a la escuela provoca una oscilación entre imágenes terriblemente pueriles por su pobre información y otras sobrecargadas de datos visuales, en el afán de decirlo todo.

### **Pobreza expresiva**

Una forma así tratada da un texto chato, sin riqueza, sin matices, en síntesis, sin atracción. La página, el libro, atraen en primer lugar por el tratamiento formal: por la distribución armoniosa de los elementos verbales e icónicos, de los espacios en blanco; por la arquitectura general.

En educación a distancia, y en presencial también sin duda, encontramos textos pobremente tratados, lo que evidencia un desaprovechamiento e incluso desconocimiento, de las posibilidades de la forma a menudo en sus más elementales cuestiones técnicas. Así, priman planos generales, figuras estáticas y descontextualizadas... En síntesis, imágenes anteriores al nacimiento del cine y la televisión e incluso desconocedoras de los aportes hechos por el arte antes de ese nacimiento.

### **Trabajo sin coordinación**

En general los ilustradores diseñadores y diagramadores conforman un mundo aparte de

los autores, los pedagogos y los interlocutores. Se les ve casi siempre como apéndices del proceso didáctico: les toca la peor parte, ilustrar al servicio del texto escrito, o en todo caso, "hacerla bonito". Lo que es peor, en ocasiones se comprueba una falta de coordinación entre el equipo de tratamiento formal.

Esta situación institucional conlleva la falta de preparación de los "formalizadores" en cuestiones pedagógicas. Históricamente se ha recurrido para esa tarea a profesionales de diseño gráfico e incluso a docentes que "saben dibujar". Se comprueba la ausencia generalizada de especializaciones en diseño educativo.

Precisamente por esto, y porque la institución sólo toma en cuenta contenidos, se comprueba también que los "formalizadores" tienden en general a imaginar a un interlocutor ausente, pedagógicamente hablando.

Las validaciones formales por falta de tiempo y muchas veces de criterios, no se dan en la inmensa mayoría de los casos.

La tarea de formalizar es riquísima, pero en las instituciones se burocratiza y se fuerza a verdaderos creadores a ponerse al servicio de estereotipos. Una primera acción, como veremos luego, es la de desburocratizar esa tarea dando oportunidades a la creatividad de este personal mal utilizado.

Estos cuatro puntos fueron confirmados por los participantes del seminario y por la experiencia y práctica de los autores de este libro.

### **Una práctica valiosa**

Pero no todo son errores ni problemas. Los artistas, diseñadores y autores que participaron del seminario, puntualizaron aspectos de su práctica sumamente valiosos para un tratamiento formal acorde con un proyecto alternativo.

Parto siempre de las dificultades del interlocutor. Por ejemplo, cuáles son los puntos oscuros que los docentes y los autores no aclaran. Busco siempre visualizar esos puntos oscuros de manera clara, simplificada. Hago representaciones con humor, incluso con humor negro, cuando ayuda a la comprensión del tema.

Busco llegar a través de la personalización. He trabajado mucho con fotonovelas educativas y las producidas por muchas instituciones son muy rígidas y con sabor comercial; trabajan grandes planos y no hay un acercamiento a los detalles. Es necesario saber diferenciar entre lo publicitario y lo pedagógico. Y en todos los casos utilizar la síntesis; la belleza está en la simplicidad.

Me encanta que la gente sonría y a la vez que lo haga frente a algo digno; que sonría sin ridiculizar a nadie. Con el humor se ayuda a aceptar de buena manera el contenido. Es importante que la gente identifique, y se identifique, con un personaje. Por eso comienzo siempre por caracterizar a un personaje para hacerla muy identificable.

Creo en la inteligencia del otro, por eso no le doy todo masticado, mediante la imagen trato de hacerla pensar. Lo primero es que el dibujo me guste, me entusiasme porque de esa forma se entusiasmará el interlocutor. Una imagen lúdica, empática, no reiterativa,

estéticamente bella.

Creo en el trabajo en equipo y trabajo sobre la base de estos criterios: independencia espacial en el formato que permita mucha movilidad; legibilidad, letras sin adornos, sencillas, que permitan enfatizar partes del texto; composición, procesos simétricos, asimétricos, mucho énfasis en el uso del blanco, lo que responde al principio de amplitud perceptual.

Lo vital para mí es conocer la realidad del destinatario, con cosas muy simples enfatizar algo, dibujos muy sencillos. Un bonito equilibrio de modo de ofrecer algo orgánico, entendido como una interacción profunda de los elementos. Me agrada mucho trabajar con los blancos. Cada texto exige una solución peculiar, en el que se conjugan el estilo del dibujante y el diagramador

Parto de una indagación de los anhelos, los afanes de la gente para volcar todo eso en una expresión estética que permita despertar inquietudes. Utilizo códigos identificables, más cercanos a los interlocutores. En una imagen se conjugan el conocimiento que tengo de los interlocutores, el conocimiento del tema y las técnicas. Cuando más se conoce el tema mejor es la expresión.

### **Características**

Tanto el diagnóstico como esos modos de encarar la práctica nos llevan a proponer un tratamiento formal con las siguientes características:

- enriquece el tema y la percepción
- hace comprensible el texto
- establece un ritmo
- da lugar a sorpresas, rupturas
- logra variedad en la unidad

### **Enriquece el tema y la percepción**

La forma aporta una intensificación significativa a la lectura del discurso, dice a menudo más que las palabras o por lo menos lo dice desde ángulos de visión distintos. Imprime al discurso una narratividad especial en el sentido de que permite enfatizar detalles importantes. En fin, ayuda a entrelazar y ordenar temas, dentro de una interrelación armónica texto imagen.

Enriquece la percepción por su belleza y por su fuerza expresiva. Esto es capital para entender el uso de la forma, no se trata sólo de retratar algún contenido sino de aportar una composición atractiva, sugerente, que oriente la percepción, la haga más rica.

La forma da mayores posibilidades de percepción al destacar elementos subjetivos que hablan directamente a los sentidos del interlocutor y a su práctica cotidiana.

Ambas características se corresponden con una intensificación significativa y estética. La forma dice las cosas más profundamente y de manera bella.

Es así, como se pueden apoyar los diferentes ángulos de mira a través de la imagen, en un acompañamiento del texto o confrontación del mismo. La imagen es siempre una mirada, un relato, aún sintetizado al máximo; de ella se desprende toda una narratividad.

Así como pedimos a los autores una capacidad narrativa, así también ésta se logrará a través del tratamiento desde la forma. No habrá una contradicción entre ambas partes de un mismo texto.

### **¿Cómo se logra este enriquecimiento?**

por imágenes que presentan el tema desde distintos planos;  
por el cambio de estímulo visual, por ejemplo de un cuadro a un esquema;  
por diferentes enfoques, sea históricos, espaciales, culturales...  
por imágenes con ricos soportes ambientales y humanos;  
por el ordenamiento de la página;  
por el tratamiento de los personajes (relación apelativa, por ejemplo);  
por la enfatización de lo más importante de un tema;  
por los descansos visuales;  
por proporcionar detalles, la imagen enseña a observar;  
por la simplificación para acentuar determinados rasgos;  
por el uso de contrastes;  
por la utilización de diferentes reglas de composición;  
por la fuerza expresiva y dinámica de los personajes;  
por el ordenamiento armónico de los distintos elementos de la página;  
por la reiteración acertada de un elemento visual;  
por el uso de ángulos de mira que enriquecen la interpretación.

### **Hace comprensible el texto**

La imagen está aquí más al servicio del texto escrito, dentro de una regla pedagógica importante, la redundancia. Sin embargo, advertimos anteriormente sobre un uso mecánico de imágenes como simple reiteración de lo verbal. Aquí se trata de llevar más información y más enfoques que faciliten la comprensión de lo verbal. En este sentido la relación es de complementación, ya que puede haber un texto mediocre con imágenes ricas en contenido

Una función importante de estas imágenes es la de resaltar, identificar los nudos temáticos fundamentales del texto. Incluso puede haber textos con una información excesiva y a veces dispersa que con una imagen adecuada se concentran en su significación.

### **¿Cómo se hace comprensible el texto?**

por la claridad y la simplicidad de la forma;  
por la acentuación de algún aspecto clave, a través del color, de la caracterización de un personaje, de la ambientación o de muchas otras variantes.  
por una redundancia complementaria;

## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

- por un acercamiento a formas cotidianas de percepción;
- por la inclusión de imágenes lúdicas, atractivas;
- por la repetición de un detalle o de una imagen que da continuidad al texto;
- por la armonía en la composición;
- por ser producto de una profundización, de una investigación del tema.

### **Establece un ritmo**

Todo texto tiene un doble tratamiento del ritmo: el del discurso verbal, sobre la base de los recursos pedagógicos mencionados en el capítulo anterior, y el ritmo de la forma. Ambos, si están bien llevados y se complementan, logran una obra plena de belleza y coherencia. Es precisamente a través de esa conjunción como se logra una misma línea narrativa para todo el texto, la narratividad verbal y la de la imagen se unen para dar una obra completa, estructurada.

En lo que al segundo se refiere, estamos ante el ordenamiento armónico de los distintos elementos, de modo de llegar al interlocutor ya sea por estímulos manifiestos como por momentos de descanso, tal y cual como sucede en el ritmo musical.

Uno de los problemas más frecuentes es el de la monotonía, un ritmo monocorde en el que no hay variaciones y se cae en un achatamiento, en un aplanamiento de la forma. Nada atrae, no hay curvas de atracción, no hay altos y bajos, todo conspira para una horizontalidad insoportable.

El ritmo es en realidad la columna vertebral de la forma, de él depende la variedad dentro de una unidad.

### **¿Cómo lograr el ritmo?**

- por cambios de intensidad en la combinación de elementos formales;
- por contrastes no sólo al interior de una imagen sino entre imágenes;
- por los juegos de tramas;
- por la regularidad en la diagramación;
- por el juego con los blancos y las cajas de texto; por la reiteración de un mismo elemento formal;
- por la superposición de imágenes;
- por el juego de equilibrios y compensaciones;
- por la gradación de estímulos hasta llegar a un clímax;
- por la cadencia de un texto.

### **Da lugar a sorpresas, rupturas**

La antítesis, decía San Agustín, es la figura privilegiada del discurso. En ella se concretan los contrastes, las sorpresas, las rupturas en el orden lineal de un texto. Esto vale también, y de manera fundamental, para la imagen.

Una imagen sin variaciones carece de sorpresas y de rupturas, entendidas éstas como el

juego de antítesis, contrastes, yuxtaposiciones. En todos los casos se busca romper con rutinas, subvertir el orden perceptual para lograr la profundización y la apropiación de un tema.

Por supuesto, en la educación, hay un juego entre estas rupturas y la necesidad de hacer comprensible un tema, pero precisamente a través de ellas se enfatiza mejor lo esencial del tema.

### **¿Cómo lograr las sorpresas y las rupturas?**

por subversión de hábitos perceptuales: una línea de perspectiva clásica transformada radicalmente (como por ejemplo la línea del horizonte en la base del cuadro, según suele hacerlo Dalí);

por la presentación de contra- estereotipos visuales;

por imágenes arbitrarias, en el sentido de un acercamiento al mundo de los sueños o de la imaginación más libre;

por la variación de esquemas estructurados de diagramación;

por imágenes abiertas a más de una interpretación;

por cambios sutiles o explícitos de figura fondo;

por contraposición de formas muy subjetivas que contrastan con el desarrollo objetivo del texto escrito;

por ilusiones, "engaños" perceptuales

### **Un esquema de trabajo**

Comenzamos este apartado con una cita de Jorge Frascara:

- "
1. *Todo elemento visual tiene significado.*
  2. *Todo ordenamiento visual tiene significado.*
  3. *Todo significado presupone un orden.*
  4. *Todo orden está basado en principios visuales de integración Y segregación.*
  5. *Los principios visuales de integración Y segregación se basan en semejanza, proximidad y cierre (o continuidad) también llamado buena forma"*

(Frascara, Jorge; 1989: 63).

Si esos temas son pensados desde el punto de vista educativo, se hacen necesarias precisiones acerca de la manera de jugar los elementos visuales para lograr el significado. La clave es en nuestro campo la percepción de los interlocutores. La forma estará siempre en función de ella y, en tal sentido, afirmamos con Frascara:

"Cuánto más organizados los estímulos tanto más fácil es su interpretación De aquí la importancia de la pertinencia y la organización de los componentes visuales usados en un mensaje gráfico" (Frascara, J.; 1989: 62).

Es en relación con la percepción del interlocutor, que proponemos el siguiente esquema de trabajo, desarrollado por Daniel Prieto C. en su libro Manual de análisis de mensajes:

- primeros y segundos mensajes
- objeto, soporte y variantes

El esquema se dirige a facilitar tanto la lectura de la forma como su elaboración.

### **Primeros y segundos mensajes**

Cuando en publicidad se nos invita a consumir determinado producto aparece un primer mensaje (compre, beba X) y un segundo o más de uno: los personajes que tienen acceso a ese producto son de determinada clase social, a la mujer le toca esperar la llegada del hombre, toda alegría es sinónimo de bebida alcohólica, etc.. En realidad, una de las claves pasa por esos segundos mensajes, en ellos se juega buena parte del sentido que se busca dar al producto. Existen no pocas obras que denuncian ese manejo como algo contrario a la posibilidad de elegir y de razonar libremente.

Sucede que en la mayor parte de los casos es imposible hacer un material que no incluya segundos mensajes. Lo importante es aclarar si los mismos son o no educativos. Dejemos de lado viejas clasificaciones como las de "patente y latente", "superficial-profundo" o la tan manoseada cuestión de lo subliminal.

El hecho es que cuando uno hace un mensaje siempre dice más cosas que las previstas para el primero, muy en especial cuando de mensajes visuales se trata. Así, es posible elaborar una ilustración con intención educativa (por ejemplo para promover la vacunación) y por ciertos detalles propios del segundo mensaje, la misma se vuelve no educativa y en casos anti-educativa. Abundan ejemplos como los de las mujeres en actitud sumisa, los de los campesinos sucios e ignorantes, los de los técnicos limpios y buenos mozos...

Si siempre trabajamos en el doble registro de los primeros y segundos mensajes, se hace necesario planificar minuciosamente estos últimos con intención educativa. El riesgo ha estado en irse de narices por el primer mensaje sin prever el segundo, incluso en un desconocimiento del segundo, aun cuando la imagen lo muestre.

La planificación no significa de ninguna manera un intento de manipular a nadie; como no hay educación sin intención, la misma penetra también en los materiales y mucho más en los segundos mensajes.

Esto vale no sólo para las ilustraciones sino que también abarca hasta la composición misma de la página; por el hecho de colocar un detalle visual en determinado lugar del plano se está pasando ya un segundo mensaje. Demás está insistir en el valor de la colocación y del tamaño de títulos y subtítulos.

Lo peor que le puede suceder a quien trabaja con las formas. es no saber lo que está transmitiendo o sugiriendo a través de ellas.

En relación con esto planteamos algunas prácticas:

- no empiece nunca a diseñar sin tener en cuenta los primeros y segundos mensajes educativos que incluirán sus materiales;



## ***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

elabore una guía de lo que no irá nunca como segundo mensaje en sus materiales (por ejemplo, no irán mujeres en actitud sumisa, no irán campesinos con rostro de tontos o con un signo de pregunta sobre la cabeza o con detalles correspondientes a modos estereotipados de percibirlos...)

parta siempre del conocimiento del tema y de sus interlocutores para encontrar los primeros y segundos mensajes más adecuados;

lea con detenimiento el texto verbal al cual le dará forma;

revise cuidadosamente sus creaciones y las ajenas para identificar primeros y segundos mensajes, como una ejercitación constante para su trabajo.

### **Objeto, soportes y variantes**

Para el análisis y elaboración de la imagen seguiremos el esquema propuesto por Roland Barthes en su libro *El sistema de la moda*, aun cuando introduciremos algunos cambios a fin de acentuar ciertos matices que el autor francés no contempla (Barthes, Roland; 1980).

Los elementos básicos de ese esquema son:

- a) objeto
- b) soporte c) variantes

#### **Objeto**

Es el tema de la imagen, aquello para lo cual se la elabora. Hay mensajes en los que aparece con toda claridad. Así, en publicidad no hay que hacer muchos esfuerzos para identificar el refresco o el vehículo promocionados.

En cambio, cuando la imagen se refiere a un asunto propio de la educación las cosas se complican porque el objeto no es visualizable directamente. Por ejemplo: alfabetización, vacunación, limpieza, salud, son todos objetos de una enorme presencia pero no visualizables como una cosa. Esa es una desventaja de la educación ante formas persuasivas, como las de la publicidad. Pero también constituye un reto, porque el autor de mensajes educativos tiene que lograr mensajes visuales a través de puros soportes, no tiene el objeto visualizable, le toca indicar algo de manera indirecta.

Para esos objetos educativos existen recursos cristalizados que terminan por tener poco significado para la gente. El ahorro aparece representado por un cochinito, la limpieza por una escoba, la escuela por una bandera o un pizarrón, el campesino por un sombrero o algún árbol de la zona. Estos recursos de amplia difusión, aseguran una lectura, un reconocimiento rápido, pero suelen resultar triviales ya que poco o nada aportan a la reflexión y al enriquecimiento perceptual.

#### **Soportes**

Conforman todo lo que no es el objeto. Esta afirmación puede parecer trivial, pero hay que

tomarla al pie de la letra. En publicidad se descubrió hace mucho tiempo que los objetos en general no se promocionan solos, que son mucho más atractivos cuando se los presenta integrados a una situación, a un uso. Los soportes pues, vienen a contextualizar, a sostener el objeto.

En el caso de los mensajes educativos, por la ausencia a nivel visual del objeto, los soportes juegan un papel primordial, ya que hay que decirlo todo a través de el/os y de las variantes, como veremos en seguida. Por lo tanto, una selección cuidadosa de los soportes es en nuestro campo imprescindible.

Existen por lo menos tres tipos diferentes de soportes:

- a) ambientales
- b) objetuales
- c) animados

Los primeros están llamados a dar la contextualización, sea a través de escenarios naturales (el mar, la montaña, el bosque...) o culturales (edificios, interiores, plazas...). Los objetuales son las cosas representadas, como cuadros, vasos, libros, adornos, vehículos... Y los animados comprenden animales, caricaturas y humanos.

Hay en distintos discursos de la imagen una preferencia por determinados soportes. Por ejemplo, en publicidad no aparece cualquier espacio ni cualquier animal, sino aquellos que comunican cierto bienestar y status.

Un caso especial es el de la caricatura, ya que existen modelos muy difundidos a través de la televisión, que arrastran fuertes segundos mensajes, y que han terminado por servir de modelo para muchas propuestas "educativas". Así, el mundo de Disney aparece a veces con demasiada claridad en textos y en campañas.

Reiteramos lo anterior: en educación no se cuenta con objetos visualizables y es necesario trabajar con soportes. Así, la selección de estos es fundamental para que el material tenga un valor para el interlocutor.

#### Variantes

Constituyen precisamente la forma en que aparecen el objeto y los soportes. Estamos frente al cómo, al modo de representación. Las variantes son infinitas, se seleccionan en función de lo que se quiere adjudicar al objeto. Son los detalles en los cuales, según Barthes, se juega el sentido de la imagen.

El esquema es válido para analizar toda imagen figurativa. Un problema de quienes elaboran mensajes educativos es que a veces descuidan las relaciones entre los tres elementos. Entonces una ilustración se refiere a objetos a través de soportes inadecuados para un reconocimiento e identificación. O bien son presentadas variantes que nada aportan.

Por el lado de las variantes es muy fácil deslizarse hacia los estereotipos visuales. De hecho hay muchas variantes estereotipadas, tanto para el hombre y la mujer como para los ambientes, verdaderos lugares comunes.

En mensajes educativos la selección de las variantes es capital, sobre todo por los

errores que suelen ser introducidos. En la selección de los soportes y variantes se juegan los mensajes, en especial los segundos.

Un ejemplo:

En una publicación hecha en Bolivia acerca de las luchas campesinas fueron presentados personajes que irradiaban en todos los casos odio y dolor, cuando también entre ellos existe la alegría y la fiesta.

### **Tratamiento de los personajes**

Uno de los recursos más utilizados en el diseño de materiales es el de la figura humana, debido a la riqueza de variantes que permite y a las posibilidades de identificación con la misma.

Distinguimos, con Penninou, tres posibilidades de uso de este soporte animado:

- 1) exhibición
- 2) presentación
- 3) implicación

1) Las relaciones de exhibición aparecen en aquellas imágenes en las que el o los personajes viven su mundo como si nosotros no existiéramos, como si estuviéramos ante una realidad autosuficiente, como si nada nos quisieran mostrar. Sabemos que esto no es así, que cada detalle ha sido planificado para llevarnos algún significado, sea, primero o segundo. Nadie se vuelve hacia nosotros, nadie nos habla, nadie nos dirige ni siquiera una mirada.

Estas relaciones constituyen una suerte de constante en mensajes como la historieta, la fotonovela, las series televisivas; el perceptor está habituado a recibir mensajes en que las cosas pasan como si no hubieran sido programadas para atraerlo.

2) En las relaciones de presentación los personajes se orientan directamente al objeto en el caso de la publicidad, o al tema. Nos muestran algo, lo señalan, lo tocan para que nosotros apreciemos su valor. Es un mensaje interesado en lograr la adhesión del interlocutor. Esta forma es común en campañas educativas, como por ejemplo cuando los personajes señalan o van a un puesto de vacunación.

La imagen no va más allá del tema, en el sentido en que aparece como un reforzamiento del mismo, como un complemento.

3) En las relaciones de implicación el personaje se dirige abierta o sutilmente al interlocutor. Busca de alguna manera hablarle a través de la mirada, de los gestos, de la posición del cuerpo.

Lo más común es una posición frontal, de cara al destinatario, en vistas a una suerte de interlocución directa. El ejemplo más claro de esto es el de los noticieros televisivos en los que los locutores nos hablan de frente, para darnos la mayor sensación de seguridad.

***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***

Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.

El uso de uno u otro tipo de relación varía según el texto verbal y la intención general de cada diseño; no hay alguna preferible a priori a las otras.

Para trabajar con el esquema (objeto, soporte y variantes), sugerimos:

seleccionar cuidadosamente los soportes adecuados a un determinado objeto;  
revisar si los mismos no entran en contradicción con el objeto o si dan una versión confusa de él;  
revisar si los soportes seleccionados permiten un enriquecimiento del tema, desde el punto de vista de su valor educativo;  
evitar en lo posible los soportes estereotipados;  
seleccionar cuidadosamente las variantes a utilizar para el tratamiento del objeto cuando es visualizable, y de los soportes, ya que las mismas son casi infinitas; entre otras recordamos las siguientes:

- variantes de ubicación en el plano - variantes de color
- variantes de forma
- variantes de textura
- variantes gestuales
- variantes posturales
- variantes de vestido
- variantes de detalles personales

Revisar cuidadosamente cada una de las variantes, puesto que el sentido de una imagen se juega en esos detalles.

**Sugerencias de trabajo:**

La forma educa. Esta afirmación es la base de todo el apartado anterior y es importante comprobar el alcance de la misma práctica. Para ello sugerimos:

- a) de los materiales con que usted a diario se relacione puede seleccionar aquel, que a su juicio llene los requisitos de una forma educativa, sea por su diseño o por sus ilustraciones. Para habituarse a analizar la forma, le pedimos que reflexiones sobre que hace educativo ese material y anótelos en su texto paralelo.
- b) Usted se mueve en el campo de la educación en el cual, según vimos, los objetos no aparecen directamente como en la publicidad. Supongamos que le toca expresar un objeto educativo (por ejemplo: la participación, el autoaprendizaje, el diálogo, la autoevaluación entre otros posibles. ¿Cómo lo haría con imágenes? Le sugerimos no olvidar el valor de los soportes, las variantes y los primeros y segundos mensajes. Trabaje con toda libertad: dibuje, recorte, pinte, fotocopie e inclúyalo en su texto paralelo.

***La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia.***  
Francisco Gutierrez Perez y Daniel Pietro Castillo.